



RECURSO DESCARGABLE

Checklist de 30 puntos para publicar el contenido con IA respetando el SEO

Evalúa en 5 minutos si una pieza asistida por inteligencia artificial está lista para posicionar, ser citada y aportar valor real.

CÓMO SE PUNTÚA

0

No cumple

1

Cumple parcialmente

2

Cumple

Máximo: 60 puntos · La nota sirve para detectar qué mejorar antes de publicar.

Antes de publicar: 3 reglas

1

Puntúa con exigencia

Marca 2 solo si puedes demostrar que el criterio se cumple.

2

Corrige antes de sumar

Los ceros y unos son tu lista de trabajo, no un fallo del proceso.

3

Prioriza riesgo y diferenciación

Un dato falso o una pieza genérica pesa más que una keyword secundaria ausente.

1

Estrategia SEO

Antes de redactar, confirma que la pieza tiene una función clara dentro del posicionamiento.

1

La keyword responde a una oportunidad real, no solo a volumen de búsqueda.

2

La intención de búsqueda está definida antes de generar el borrador.

3

Hemos comprobado si ya existe una URL que cubra la misma intención.

4

El contenido encaja en un clúster o área de autoridad temática del sitio.

5

Sabemos qué objetivo cumple además de atraer tráfico.

2

Intención y cobertura

Comprueba que el contenido resuelve mejor la consulta y no se limita a repetir la SERP.

6

La respuesta principal aparece pronto y sin rodeos.

7

La estructura responde a preguntas reales del usuario.

8

Hemos identificado qué repiten los competidores y qué dejan sin resolver.

9

Cada sección aporta información necesaria.

10

El contenido ofrece un siguiente paso útil.

3 Originalidad y E-E-A-T

La ventaja no está en generar texto, sino en aportar información que otros no puedan replicar fácilmente.

11	Incluye experiencia, criterio u opinión experta real. La pieza contiene aprendizajes, matices o recomendaciones que proceden de profesionales.	0	1	2
12	Incluye ejemplos, casos, procesos o situaciones concretas. La explicación baja de lo genérico a escenarios que demuestran conocimiento aplicado.	0	1	2
13	Aporta datos propios, análisis original o una metodología cuando es posible. Existe al menos un activo intelectual que no procede únicamente de sintetizar otras webs.	0	1	2
14	La autoría y la responsabilidad editorial son claras. El lector puede identificar quién crea, revisa o respalda el contenido cuando resulta relevante.	0	1	2
15	La pieza mantiene una voz de marca reconocible. Si quitamos el logotipo, el contenido sigue pareciendo propio y no intercambiable con cualquier competidor.	0	1	2

4 Fuentes, precisión y control editorial

Todo contenido asistido por IA necesita un proceso de verificación proporcional al riesgo.

16	Las afirmaciones importantes se han contrastado con fuentes fiables. Fechas, cifras, políticas, funcionalidades y afirmaciones sensibles no dependen solo del LLM.	0	1	2
17	Priorizamos fuentes primarias siempre que existen. Documentación oficial, estudios originales y textos normativos prevalecen sobre resúmenes de terceros.	0	1	2
18	No hay estadísticas, citas o referencias inventadas. Cada dato comprobable tiene una fuente real y accesible.	0	1	2
19	Una persona ha realizado una revisión editorial sustancial. La revisión corrige hechos, enfoque, contexto, tono y utilidad; no se limita a ortografía.	0	1	2
20	Se ha valorado si existe una obligación de transparencia sobre el uso de IA. Especialmente en contenidos de interés público, se revisan las obligaciones aplicables y la existencia de control editorial humano.	0	1	2

5 SEO on-page y arquitectura

La pieza debe integrarse en la web y competir como una URL, no como un documento aislado.

21	Title, H1 y encabezados describen la intención de forma natural. La optimización semántica no fuerza keywords ni sacrifica claridad.	0	1	2
22	Existe un plan de enlazado interno de entrada y salida. Sabemos qué URLs impulsarán esta pieza y qué páginas estratégicas reforzará.	0	1	2
23	No existe canibalización significativa con otras URLs. Las páginas cercanas tienen funciones e intenciones claramente diferenciadas.	0	1	2
24	Imágenes, tablas o recursos visuales aportan comprensión. Los elementos visuales no son decorativos: resumen, demuestran, comparan o facilitan una tarea.	0	1	2
25	Metadatos, indexación y elementos técnicos están revisados. Canonical, robots, estado HTTP, datos estructurados y demás elementos relevantes son coherentes con el objetivo.	0	1	2

6 GEO, citabilidad y mantenimiento

Piensa más allá del clic: ¿la pieza merece ser citada y seguirá siendo válida dentro de seis meses?

26	Las afirmaciones clave son claras, concretas y fáciles de citar. Definiciones, respuestas y conclusiones pueden extraerse sin perder el contexto esencial.	0	1	2
27	Las fuentes, autores y evidencias son identificables. La pieza facilita comprobar de dónde procede la información y quién la respalda.	0	1	2
28	Incluye al menos un elemento digno de referencia. Dato propio, framework, tabla, checklist, estudio, ejemplo o conclusión diferenciada.	0	1	2
29	Existe una fecha o criterio de revisión futura. Sabemos cuándo volver a comprobar políticas, cifras, herramientas, capturas o recomendaciones.	0	1	2
30	Mediremos el rendimiento y actualizaremos según resultados. Search Console, conversiones, menciones, enlaces y nuevas consultas alimentarán la siguiente revisión.	0	1	2

Tu diagnóstico

Suma tus 30 respuestas. El resultado sirve para priorizar la revisión antes de publicar.

PUNTUACIÓN TOTAL

/ 60

REVISAR · 0-34 puntos



No publicar todavía

Hay carencias de estrategia, precisión u originalidad. Corrige primero los puntos críticos y vuelve a evaluar.

MEJORAR · 35-49 puntos



Necesita revisión

La base es válida, pero todavía hay aspectos que pueden hacer la pieza genérica, débil o poco fiable.

LISTO · 50-60 puntos



Lista para revisión final

La pieza cumple un estándar alto. Haz una última lectura humana, valida los riesgos y publica con seguimiento.

3 acciones antes de publicar

1 _____

2 _____

3 _____

La IA reduce el coste de escribir. La estrategia decide qué merece publicarse.

SEOestudios combina SEO, GEO, datos y criterio editorial para convertir contenido asistido por IA en una ventaja competitiva.

seoestudios.es